



Informe sobre el mercado de la vivienda

PRIMERA PARTE – Evolución del precio de la vivienda en España

primer semestre de 2011

El precio de la vivienda de segunda mano baja el 13,53% en el primer semestre

El precio del metro cuadrado se sitúa en 2.202€

El precio actual está a niveles inferiores a 2004

El Prat de Llobregat (Barcelona), 4 de noviembre de 2011.- El Grupo Tecnocasa, la empresa de intermediación inmobiliaria y financiera en franquicia líder del mercado español, y la prestigiosa Universitat Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona han realizado el treceavo *Informe sobre el mercado de la vivienda*, informe que estudia la evolución de la vivienda de segunda mano en España. Esta primera parte del estudio, que analiza el primer semestre de 2011 y compara los resultados con el primer semestre de 2010 (comparativa interanual), se centra en el análisis de la **evolución del precio de la vivienda**.

Gracias al amplio número de datos de que dispone el Grupo Tecnocasa, datos de las viviendas intermediadas por la red en franquicia Tecnocasa, y datos de los préstamos hipotecarios intermediados por Kiron, enseña de servicios financieros del grupo, el informe alcanza ya su decimotercera edición y presenta datos evolutivos (desde el año 2004 hasta la actualidad) muy interesantes.

La peculiaridad de este informe, y que marca la diferencia respecto a otros informes del sector inmobiliario, es que es **el único que analiza el proceso de compraventa de una vivienda en todas sus fases**, es decir, desde que ésta sale al mercado (precio de oferta) hasta que es vendida (precio de venta), sin olvidar tampoco el precio de tasación.

Del informe se desprende que **el precio por metro cuadrado en España ha sufrido una variación interanual** (primer semestre de 2011 - primer semestre de 2010) **de -13,53%**. Los precios han acentuado así su caída en el primer semestre del año, tras registrar una leve subida (1,05%) en el segundo semestre de 2010 (en comparación al segundo semestre de 2009) y una bajada (-4,3%) en el primer semestre de 2010 (en comparación al primer semestre de 2009). Según la serie histórica del informe, el precio por metro cuadrado se sitúa ahora a niveles inferiores a 2004.

Para más información:

Ana Borrós / Núria Gimó
Departamento de Comunicación
93 478 19 71
comunicacion@tecnocasa.com

1 de 2

Por poblaciones, la mayor tasa de decrecimiento se observa en la ciudad de Sevilla (-19,20%), mientras que la menor tasa de variación está en Barcelona (-5,76%). De las poblaciones seleccionadas en base a su representatividad en la muestra, las ciudades con mayores precios por metro cuadrado en el primer semestre de 2011 son: Barcelona (2.812€) y Madrid (2.510€). Estas ciudades presentan precios muy superiores a los registrados en Valencia (1.163€) y Málaga (1.365€).

Vemos en la siguiente tabla la variación interanual por población.

Precio (€) por metro cuadrado

	Primer semestre 2010	Primer semestre 2011	% variación
Barcelona	2.984	2.812	-5,76
L'Hospitalet de Llobregat	2.425	2.191	-9,65
Madrid	2.943	2.510	-14,71
Málaga	1.651	1.365	-17,32
Sevilla	2.000	1.616	-19,20
Valencia	1.386	1.163	-16,09
Zaragoza	1.989	1.707	-14,18
TOTAL	2.547	2.202	-13,53

Los datos muestran que el precio de la vivienda en el último año ha disminuido con fuerza, lo que supone una nueva aceleración en el proceso de ajuste.

El Grupo Tecnocasa, una marca internacional

La historia de Tecnocasa empieza en 1980 en Milán (Italia). La empresa fue fundada por su actual presidente, Oreste Pasquali, y en 1986 adopta la fórmula de franquicia, la misma que utiliza en nuestro país. Con una innovadora estrategia comercial basada en la exclusividad de servicios para las oficinas franquiciadas, el Grupo Tecnocasa es hoy una empresa líder en el mercado inmobiliario y financiero europeo y español.

El Grupo Tecnocasa abrió sus primeras oficinas en España en 1994. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta convertirse en la red inmobiliaria y financiera líder del país, con más de 310 oficinas franquiciadas. A nivel internacional, el Grupo Tecnocasa está presente, además de en Italia y España, en Hungría, México, Polonia, República de San Marino, Francia, República Checa, Rumanía, Túnez y Tailandia, con un total de 3.546 oficinas franquiciadas.

Para más información:

Ana Borrós / Núria Gimó
Departamento de Comunicación
93 478 19 71
comunicacion@tecnocasa.com

2 de 2